AWEN AMENCA Z.S.

FUNDRAISINGOVÁ STRATEGIE

2026–2030

VEŘEJNÉ SHRNUTÍ

Jak budeme financovat organizování romských rodičů, desegregaci škol a budování romských lídrů v Ostravě a v Česku

OSTRAVA, ŘÍJEN 2026

Spolufinancováno Evropskou unií

Dokument vznikl v rámci projektu Budování kapacit Awen Amenca, reg. č. CZ. 03.02.03/00/24_073/0004574, financovaného z OPZ+, klíčová aktivita 4 Fundraising a finanční řízení.

Shrnutí

99 % → 75 %
podíl veřejných a evropských dotací na příjmech 2025 → 2030

0 → 100
pravidelných dárců do roku 2030

3 měsíce
provozu kryje rezervní fond v roce 2030

4 běhy
akreditovaného kurzu ročně od roku 2028

6 pilířů
financování, z nichž pět nese zdroje a šestý komunikaci

min. 2
nezávislé veřejné nebo evropské zdroje v každém roce

Kde jsme

Awen Amenca z.s. je romská organizace z Ostravy, která od roku 2014 organizuje romské rodiče proti školní segregaci, vede komunitní leadership, dělá advokacii k rozsudku D.H. a vypráví příběhy Romů, kteří něco dokázali. V roce 2025 pocházelo 99 procent příjmů z veřejných dotací a 95 procent z jediného programu OPZ+. Dary a vlastní činnost byly zanedbatelné, rezerva neexistuje. Projekty, které dnes platí práci, končí v letech 2027 a 2028.

Kam chceme v roce 2030

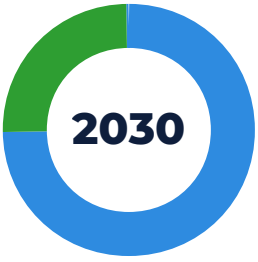
Veřejné a evropské zdroje tvoří zhruba tři čtvrtiny rozpočtu a čtvrtina přichází odjinud: od nadací a zahraničních donorů, z vlastní činnosti (kurz, výzkum, konzultace), od jednotlivců a od firem. Pět cílů: čtvrtina rozpočtu mimo dotace, rezerva na tři měsíce provozu, rostoucí vlastní příjmy, 100 pravidelných dárců a v každém roce alespoň dva nezávislé veřejné nebo evropské zdroje.

Struktura příjmů 2025



- veřejné a evropské zdroje 99 %
- ostatní zdroje 1 %

Cíl pro rok 2030



- veřejné a evropské zdroje 75 %
- nadace, dárci, firmy, vlastní příjmy 25 %

Kdo jsme a co děláme

Když jsme v roce 2014 začínali v Ostravě, neměli jsme kancelář, projekt ani rozpočet. Měli jsme metodu a rodiče, kteří nechtěli, aby jejich děti chodily do školy, kam nikdo jiný své děti nedával. Dnes je Awen Amenca organizace s evropskými projekty, vlastním prostorem v Přívoze a akreditovaným kurzem, který učí jiné dělat to, co jsme se my učili za pochodu.

Desegregace ve vzdělávání

Pomáháme rodičům a školám, aby děti nekončily ve třídách s nižšími nároky jen kvůli adrese nebo původu. Kampaně zápisů do kvalitních škol.

Komunitní leadership

Budujeme romské lídry a organizátory, kteří umí změnit situaci ve své lokalitě. Akreditovaný kurz předává metodu dál.

Advokacie

Prosazujeme plnění rozsudku D.H. a změny v politikách, které rozhodují o vzdělávání romských dětí.

Narativ a veřejný hlas

Vyprávíme příběhy Romů, kteří něco dokázali, a mluvíme o věcech důstojně, bez jazyka deficitu.

Sdělení zní: o budoucnosti dítěte nemá rozhodovat adresa ani původ, a romští rodiče nejsou cílová skupina, ale partneři, kteří umí svou situaci změnit, když mají informace, vztahy a někoho, kdo jde s nimi.

12 let
práce v Ostravě

cca 1 000
dětí, na které měly kampaně přímý dopad

2014
rok založení

Kde jsme a co nás ohrožuje

Dnes stojí Awen Amenca na jedné noze: na veřejných dotacích. Strategická analýza ukazuje, co nám pomáhá a co ohrožuje.

Příležitosti

- Evropské zdroje zůstávají: CERV, nové období ESF+ a OP JAK, výzvy MŠMT, Fondy EHP a Norska.
- Ověřené modely INSCHOOL a H.E.L.P. lze replikovat v dalších městech.
- Poptávka po komunitním organizování roste i mimo sociální sektor.
- Výzkum a konzultace pro školy a zřizovatele nezávisí na výzvách.
- Komunitní prostor Skaličanka otevírá možnost drobného sociálního podnikání.
- Roste zájem zahraničních nadací o romské organizace vedené Romy.
- Digitalizace a umělá inteligence snižují cenu administrativy.

Hrozby

- Anticikanismus a předsudky komplikují inkluzivní práci a vystavují kampaně online nenávisti.
- Slabá politická vůle a setrvačnost institucí.
- Změna politického klimatu po volbách v roce 2025, rétorika proti inkluzi a neziskovému sektoru.
- Konec programového období OPZ+ a OP JAK: nové programy se rozbíhají s prodlevou.
- Zpřísňující se kontroly a sankce u dotací dopadají tvrději na malé organizace.
- Dezinformace snižují důvěru v neziskové organizace i v Romy.
- Krize dopadají nejvíc na rodiny, se kterými pracujeme.

Čeho se bojíme nejvíc: konce programového období bez včasné náhrady. Pro organizaci bez rezerv může mezera znamenat propouštění. Proto je celá strategie postavená na třech věcech: rezervě, více zdrojích a pořádku v datech.

Pět cílů do roku 2030

V roce 2030 má Awen Amenca stát na více nohách, než na kolika stojí dnes. Ne proto, že by veřejné peníze byly špatné, ale proto, že jedna prohraná výzva nesmí být koncem organizace.

1 Čtvrtina rozpočtu mimo dotace

Podíl veřejných a evropských dotací klesne z 99 procent (2025) na zhruba 75 procent (2030), ne poklesem dotací, ale růstem všeho ostatního.

2 Rezerva na tři měsíce provozu

Do konce roku 2030 vybudujeme rezervní fond ve výši tří měsíčních nákladů. Vzniká z vlastních příjmů, neúčelových darů a z nepřímých nákladů projektů.

3 Rostoucí vlastní příjmy

Akreditovaný kurz, výzkum a konzultace na zakázku a časem i komunitní prostor. První kurz za úplatu proběhne v roce 2027.

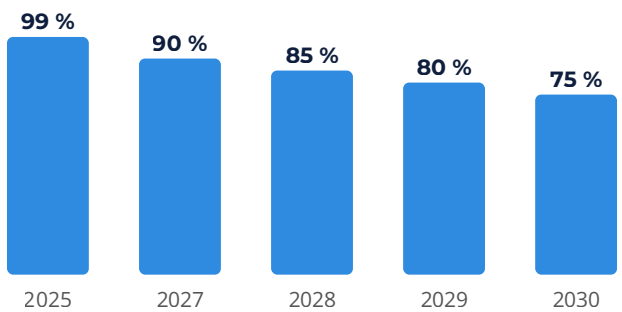
4 Okruh 100 pravidelných dárců

Do roku 2030 máme 100 lidí, kteří nám přispívají pravidelně, a každý rok jednu veřejnou kampaň spojenou s Kampaněmi zápisů do kvalitních škol.

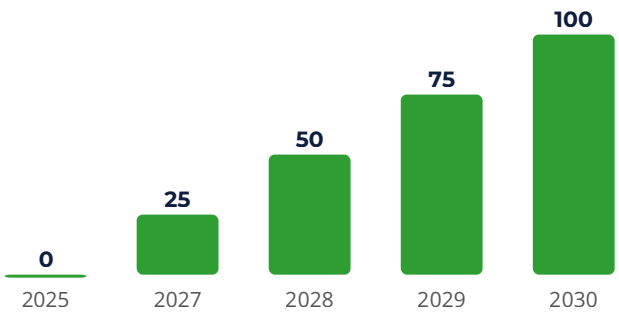
5 Žádný rok bez dvou pilířů veřejného financování

V letech 2027 až 2030 čerpáme alespoň dva nezávislé veřejné nebo evropské zdroje, aby konec jednoho programu neznamenal propouštění celého týmu.

Podíl veřejných a evropských dotací na příjmech



Pravidelní dárci (počet na konci roku)



Principy, kterých se držíme

Peníze nebereme za každou cenu a nebereme je odkudkoli. Každý nový donor nebo partner projde těmito zásadami dřív, než s ním podepíšeme smlouvu.

Poslání určuje peníze, ne naopak

Žádáme jen o prostředky na to, co děláme a co umíme: desegregaci, komunitní leadership, advokacii a narativ.

Mluvíme důstojně

V žádné žádosti ani kampani nepopisujeme Romy jazykem deficitu a nezískáváme dárce soucitem.

Nezávislost

Nepřijímáme prostředky od politických stran a hnutí ani od firem, jejichž podnikání poškozuje lidi, se kterými pracujeme.

Transparentnost na jedné stránce

O každém roce umíme říct, kolik jsme dostali, od koho a na co. Čísla jsou stejná ve výroční zprávě, na webu i v žádosti.

Partnerství před konkurencí

Romské organizace v lokalitách nepovažujeme za konkurenci. Pomáháme jim psát žádosti a zveme je do konsorcií.

Fundraising je práce celého týmu

Odpovědnost za strategii má jeden člověk, ale vztahy, příběhy a poděkování dárcům dělají všichni. Rodiče a lídři jsou nejlepší ambasadoři.

Šest pilířů (1/2)

PILÍŘ 1

Veřejné a evropské zdroje

Kde jsme. Dnes 99 procent příjmů: OPZ+, OP JAK, CERV a menší tituly MŠMT a MPSV. Umíme psát žádosti, vést konsorcium a vykazovat podle přísných pravidel; neumíme zatím plánovat přes hranici programového období.

Co uděláme. Připravujeme se na nástupce OP JAK a OPZ+ po roce 2027, účastníme se konzultací k nastavení výzev, využijeme akční plán k rozsudku D.H. a nabídneme obcím a školám plány inkluzivního rozvoje a práci s rodiči. Rozložíme se do nejméně dvou nezávislých programů v každém roce.

PILÍŘ 2

Nadace a zahraniční donoři

Kde jsme. Nadace nás založily a opustily jsme je my, ne ony nás. Přitom jsme přesně ten typ organizace, který zahraniční nadace dnes hledají: romská, vedená Romy, s výsledky a s evropským dosahem.

Co uděláme. Obnovíme vztah s Bader Philanthropies, oslovíme Open Society Foundations a nadaci EVZ, nadace zaměřené na vzdělávání dětí ze znevýhodněného prostředí a požádáme o organizační grant z Fondů EHP a Norska. Cíl: dva až tři víceleté vztahy a alespoň polovina podpory jako neúčelová.

PILÍŘ 3

Individuální dárci a komunita

Kde jsme. Žádný pravidelný dárce, žádná veřejná sbírka, žádná stránka, kde by se dalo darovat. Zároveň tisíce lidí, kteří čtou články našeho ředitele a sledují nás na sítích. V květnu 2026 prošel tým workshopem o práci s individuálními dárci.

Co uděláme. Založíme profil na Darujme.cz a dárcovskou stránku s QR kódem a třemi jasnými účely. První výzvu pošleme 1. ledna 2027 lidem, které známe osobně. Každoroční kampaň spojíme s Kampaněmi zápisů do kvalitních škol a komunitní lídry a rodiče zapojíme jako ambasadory.

Šest pilířů (2/2)

PILÍŘ 4

Firemní partneři

Kde jsme. Jediná firma, která nás kdy podpořila, je Česká spořitelna, a to před lety. Firemní prostředí v kraji je průmyslové a téma Romů pro ně není samozřejmé. Existují ale firmy, jejichž hodnoty se s našimi potkávají.

Co uděláme. Začneme tím, co firmy dávají snáz než peníze: pro bono právní služby, technika, tisk, prostory. Teprve na základě spolupráce požádáme o finanční partnerství s jasnou nabídkou. Sestavíme databázi padesáti firem a oslovíme deset ročně. Cíl: dva až tři stabilní partneři v roce 2030.

PILÍŘ 5

Vlastní příjmy

Kde jsme. Máme tři produkty, které se dají prodat, aniž bychom slevili z poslání: akreditovaný kurz, výzkum a konzultace. Vlastní příjmy mají oproti dotacím jednu zásadní výhodu: nevyžadují zprávu o realizaci.

Co uděláme. Akreditovaný kurz Inspirace, organizování a akce nabídneme jako otevřený běh v Ostravě i uzavřený běh na míru pro organizaci nebo obec. První otevřený běh na jaro 2027, od roku 2028 čtyři běhy ročně. Pro romské organizace budeme hledat stipendia. Rozvineme výzkum na zakázku a konzultace pro školy a zřizovatele.

PILÍŘ 6

Komunikace a narativ

Kde jsme. Šestý pilíř nenese peníze přímo, ale bez něj nefunguje žádný z dalších pěti. Komunikaci jsme dosud dělali hlavně dovnitř, k partnerům a institucím, ne ven.

Co uděláme. V letech 2026 a 2027 vybudujeme základ: pravidelný rytmus na sociálních sítích, jehož správu převezmou vyškolení mladí lidé z komunity, prohlášení o práci s nenávistnými komentáři, roční zprávu o dopadu, dárcovskou stránku a anglickou verzi klíčových materiálů.

Každý dar dostane poděkování do sedmi dnů. Každý firemní partner a každá nadace má u nás jednoho konkrétního člověka a jednu schůzku ročně mimo žádosti a zprávy.

Harmonogram a měřitelné cíle

Strategii převádíme do pololetí a pod harmonogramem sledujeme měřitelné cíle, podle kterých každý rok poznáme, jestli jdeme správně.

2026 / 2. pol.

Schválení strategie statutárním orgánem. Pořádek ve finančních datech. Profil na Darujme.cz a dárcovská stránka. Vypsání prvního otevřeného běhu kurzu.

2027

Fundraiser na poloviční úvazek. Novoroční výzva k darům (1. ledna). Žádost o organizační grant z Fondů EHP a Norska. První běh kurzu a první zpráva o dopadu do konce dubna. 25 pravidelných dárců. První firemní partnerství.

2028

Výzvy nového programového období. Nabídka zřizovatelům k dotačnímu programu z akčního plánu D.H. Dva běhy kurzu pak čtyři. 50 pravidelných dárců. Průběžné vyhodnocení strategie.

2029

První projekty z nového programového období. Čtyři běhy kurzu, výzkumné zakázky, placené konzultace. 75 pravidelných dárců. Obnovený nadační grant.

2030

Cílový stav: tři čtvrtiny rozpočtu z veřejných zdrojů, čtvrtina odjinud, 100 pravidelných dárců, dva až tři firemní partneři, rezerva na tři měsíce. Vyhodnocení celé strategie.

Měřitelné cíle (stav na konci roku)

Ukazatel	2025	2027	2028	2029	2030
Podíl veřejných a evropských dotací	99 %	90 %	85 %	80 %	75 %
Pravidelní dárci (počet)	0	25	50	75	100
Firemní partneři (počet)	0	1	2	2	2 až 3
Otevřené běhy kurzu (za rok)	0	2	4	4	4
Nezávislé veřejné nebo evropské zdroje	3	min. 2	min. 2	min. 2	min. 2
Zpráva o dopadu do konce dubna	ne	ano	ano	ano	ano

Monitoring, odpovědnost a kontakt

Čtvrtletní přehled

Jednostránkový přehled příjmů podle zdrojů, stavu žádostí, počtu dárců a rezervy. Dostane ho statutární orgán a projedná tým.

Roční revize

Každý duben, spolu se zprávou o dopadu, vyhodnotíme uplynulý rok. Hlubší revize včetně SWOT na podzim 2028.

Kdy strategii změnit

Když se změní předpoklady: vyjde nebo nevyjde klíčová výzva, změní se pravidla programů nebo se ukazatel dva roky po sobě vzdaluje cíli.

Za strategii odpovídá ředitel, výkonnou odpovědnost má fundraiser, statutární orgán schvaluje roční plán. Strategie je prováděcím dokumentem k Strategii 2030 a čísla z měřitelných cílů se objeví ve výroční zprávě každého roku.

Chcete vědět víc?

Tento dokument je veřejné shrnutí. Úplná verze fundraisingové strategie obsahuje podrobnou analýzu financování, karty projektů, přehled donorů a konkrétní příležitosti. **Na vyžádání vám ji pošleme.**

Napište nám přes kontaktní formulář: **https://www.awenamenca.cz/kontakt/**

Spolufinancováno Evropskou unií

Dokument vznikl v rámci projektu Budování kapacit Awen Amenca, reg. č. CZ.03.02.03/00/24_073/0004574, financovaného z OPZ+, klíčová aktivita 4 Fundraising a finanční řízení.